

Вакуумен блендер Bosch MMBV625M VitaMaxx ☐



Вакуумен блендер Bosch MMBV625M VitaMaxx

-VitaMaxx вакуумен блендер за страхотни резултати и 100% вкус, перфектна текстура и естествени цветове. И: смутито остава свежо по-дълго време.

-Вакуумното блендиране е с минимално вкарване на кислород. Затова витамин С и други чувствителни на окисляване нутриенти се запазват за по-дълго време отколкото при стандартното блендиране.

-Премиум блендер с високачествен алуминиев корпус и отлична производителност, основана на мощен 1 000-ватов мотор със скорост до 37 000 оборота/минута.

-Удобната функция “авто” активира автоматична програма за приготвяне на смутита с вакуум чрез натискане на един бутон. Допълнителни функции: стандартно блендиране с ръчна настройка на скоростта, импулсна функция, раздробяване на лед и програма за почистване.

-VitaMaxx е 2-в-1 уред: храна и напитки се вакуумират в специални аксесоари за вакуумиране. Това ги запазва свежи до 2 пъти по-дълго.

-Книга с много рецепти за вкусни и здравословни смутита. Включително съвети за здравословно хранене.

Технически данни

-MMBV625M BOSCH | VitaMaxx вакуумен блендер

Отлични резултати

-Мощен мотор: 1 000 вата със скорост до 37 000 оборота/минута

-Високоустойчива 1.5-литрова кана, направена от непробиваем тритан.

-Висококачествен нож с 6 остриета от неръждаема стомана. Подвижен за лесно почистване.

Комфорт / почистване

-Авто функция (ваккум + блендиране), вакуумиране, раздробяване на лед и програма за почистване.

-Безстепенна настройка на скоростта и импулс-функция

-Лесно почистване с компоненти, подходящи за измиване в съдомиялна (кана, разглобяем нож, капак,

аксесоари)

Материал / Дизайн

- Премиум корпус от висококачествен алуминий
- 1.5-литрова кана от тритан: нечуплива, без вкус и мирис
- Всички части, които са в допир с хранителни продукти, са без BPA

Включени аксесоари

- Вакуум ToGo бутилка (0,5 л) и две кутии за вакуумиране на храна и напитки (1,5 л и 0,75 л
- Книга с рецепти с разнообразни, вкусни и здравословни рецепти за смутита.